








Déroulé pédagogique

Nom de la formation : Initiation à Canva – créer des visuels professionnels pour son activité

Durée : 3h30

Formateur : TROMBETTA Joshua

| Initiation à Canva – créer des visuels professionnels pour son activité | | | | |
|---|---|--------|--|--|
| | Thématique / Objectifs | Durée | Moyens, supports, Outils | Critères d'évaluation (si nécessaire) |
|  | <p>Introduction et prise en main de Canva</p> <p>Objectif : Créer un compte Canva, se repérer sur la page d'accueil et dans l'éditeur, comprendre l'usage des modèles.</p> | 30 min | Powerpoint, démonstration en direct sur Canva | Capacité à créer un compte et à identifier les principales zones de l'interface. |
|  | <p>Principes de base du graphisme</p> <p>Objectif : Comprendre et appliquer les notions d'empagement, alignement, répétition, contraste, gestion des blancs.</p> | 25 min | Présentation PPT ; exemples visuels ; discussion collective. | Capacité à identifier et citer au moins trois principes de base. |
|  | <p>Atelier 1 – Réaliser un flyer</p> <p>Objectif : Concevoir un flyer A5 respectant un objectif clair, une hiérarchie d'information et les mentions légales obligatoires.</p> | 35 min | Modèles Canva ; exercices individuels ; feedback collectif. | Flyer lisible, synthétique, avec coordonnées et appel à l'action. |
|  | <p>Atelier 2 – Créer un logo simple et lisible</p> <p>Objectif : Réaliser un logo combiné texte/symbole en cohérence avec l'identité de marque, adapté à différents formats.</p> | 30 min | Modèles Canva ; démonstrations ; travail individuel. | Logo simple, lisible, reconnaissable, cohérent |
|  | <p>Atelier 3 – Créer une carte de visite cohérente</p> | 30 min | Modèles Canva ; démonstrations ; travail individuel. | Respect du format, lisibilité, cohérence graphique avec |

| | | | | |
|--|---|--------|---|---|
| | Objectif : Concevoir une carte de visite au format standard français intégrant les informations clés et cohérente avec le flyer et le logo. | | | les autres supports. |
|   | Création d'une mini charte graphique et conclusion Définir une palette de couleurs, une typographie et un style cohérents pour harmoniser ses supports. | 25 min | Présentation PPT ; utilisation de Canva pour tests en direct ; échanges collectifs. | Capacité à définir et appliquer une cohérence graphique sur plusieurs supports. |